

Xplora framework 7 Fasen

	Oriënteren	omvang bepalen	plannen	verzamelen	evalueren	beheren	presenteren
	Is in staat de persoonlijke informatiebehoefte te beschrijven	Kan eigen kennis beoordelen en weet welke kennis je mist [1]	Kan zoekstrategieën opzetten om informatie en data te vinden	Kan informatie en data vinden en weet toegang te verkrijgen	Kan het zoekproces beoordelen en informatie en onderzoeksdata vergelijken en evalueren [2]	Kan informatie professioneel en ethisch beheren	Kan verworven kennis toepassen: presenteert onderzoeksresultaten, voegt nieuwe en oude informatie samen om nieuwe kennis te creëren en te verspreiden
Houding/gedrag	begrijpt dat:	begrijpt:	begrijpt:	begrijpt:	begrijpt:	begrijpt:	begrijpt:
	er een constante stroom van gepubliceerde en ongepubliceerde informatie en data is die nooit stopt	welke soorten informatie beschikbaar zijn	dat er verschillende zoektechnieken beschikbaar zijn	hoe informatie en gegevens geordend zijn, zowel digitale als gedrukte bronnen	de informatie- en data-omgeving binnen de context van het leren/onderzoeken	de eigen verantwoordelijkheid in het verwerken en verspreiden van informatie op een juiste manier (auteursrecht, plagiaat, intellectueel eigendom)	het verschil tussen samenvatten en samenvoegen [3]
	om informatievaardig te zijn je een lerende/onderzoekende houding moet ontwikkelen waardoor je actief naar nieuwe informatie zoekt.	de kenmerken van de verschillende soorten en vormen van informatie die beschikbaar zijn	de verschillen tussen zoekinstrumenten en herkent voordelen en beperkingen	hoe Xplora toegang biedt tot informatiebronnen	de impact van kwaliteit, nauwkeurigheid, relevantie, bias (vooroordelen, subjectiviteit), reputatie en betrouwbaarheid van informatie- en databronnen	de noodzaak van het vastleggen en organiseren van informatie en data volgens de juiste methode	dat er verschillende manieren van schrijven en presenteren gebruikt kunnen worden passend bij de doelgroep
	dat door zoeken naar informatie ideeën en mogelijkheden ontstaan	het publicatieproces: waarom men publiceert en wat de waarde/impact van de informatie is	dat geavanceerde zoekstrategieën bredere en diepgaandere informatie kunnen opleveren	hoe je d.m.v. samenwerkingstools informatie kunt creëren en delen	hoe informatie geëvalueerd en gepubliceerd wordt	de eigen rol bij het helpen van anderen m.b.t. het zoeken en beheren van informatie	dat data op verschillende manieren gepresenteerd kunnen worden
	behoefte aan informatie afhankelijk is van opdracht, vakgebied en onderzoeksstadium	problemen van toegankelijkheid van informatie	de noodzaak om bij iedere nieuwe vraag niet altijd de meest bekende/dezelfde bronnen te gebruiken	wat er komt kijken bij het verzamelen van nieuwe gegevens	het belang van de consistentie in de dataverzameling	de noodzaak van het systematisch ordenen van bronnen	de persoonlijke verantwoordelijkheid om informatie en data op te slaan en te delen
	er verschillende vormen van informatie & data zijn	welke diensten er binnen Xplora beschikbaar zijn voor ondersteuning	de noodzaak om zoektermen/zoekstrategieën te herzien en aan te passen aan de beschikbare bronnen en/of gevonden resultaten	begrijpt de verschillende elementen van bronverwijzingen	het belang van de bronverwijzing in de leer/onderzoeksomgeving	het belang van het op ethische wijze opslaan en delen van informatie en data	de persoonlijke verantwoordelijkheid om informatie en kennis op een verantwoorde manier te verspreiden

	informatie- en data-behoefte te onderkennen om tot een bepaald antwoord te komen en kan grenzen van informatiebehoefte beschrijven	verschillende vormen waarin informatie beschikbaar kan zijn te herkennen	een thesaurus/taxonomie te herkennen als hulpmiddel	om geschikte technieken te gebruiken om nieuwe data te verzamelen	de betrouwbaarheid van de verzamelde data te beoordelen	rekening te houden met de rechten van anderen, bv intellectueel eigendom, auteursrecht, plagiaat	data op een passende wijze te analyseren en te presenteren
	achtergrondinformatie te gebruiken om onderzoek te onderbouwen	nieuwe tools/instrumenten te gebruiken als deze beschikbaar komen	naast booleaanse operatoren ook andere zoektechnieken te gebruiken	op de hoogte te blijven van de nieuwste informatie	kritisch te lezen en de belangrijkste concepten en argumenten te bepalen	te voldoen aan de normen voor wetenschappelijke integriteit	nieuwe en complexe informatie uit verschillende bronnen samen te voegen, c.q. te parafraseren en op waarde te schatten
	om persoonlijk verantwoordelijkheid te nemen voor een informatievraag		kan gespecialiseerde zoekinstrumenten herkennen voor elke individuele informatiebehoefte	om informatie te delen binnen de leeromgeving en onderzoeksgemeenschap	de gevonden informatie aan de oorspronkelijke zoekstrategie te verbinden	geschikte tools te gebruiken om onderzoeksdata te beheren (data management)	effectief te communiceren door gebruik te maken van een geschikte schrijfstijl
	effectief met tijd om te gaan om de informatievraag te beantwoorden			om te herkennen wanneer er onvoldoende informatie gevonden is	conclusies/bevindingen uit eigen onderzoek en van andere onderzoeken kritisch te beoordelen en te evalueren		mondeling te kunnen communiceren
				om helpfuncties (gedrukt, digitaal) te gebruiken of hulp te vragen aan Xploramedewerkers	te weten wanneer voldoende relevante informatie is gevonden		het juiste medium en de vorm te kiezen om het product te publiceren of te presenteren
							binnen het eigen onderzoeksgebied een persoonlijk profiel op te stellen met de juiste netwerken en digitale technieken (discussielijsten, social media etc.)

